

АГЕНТСТВО

Максима Бондаренко.

Бесплатный гайд · 2026

Нейросети для маркетинга

Инструменты по задачам, формула запроса и промпты, которые реально работают. Как делать контент, креативы и рекламу быстрее и дешевле — на нейросетях.

Максим Бондаренко

маркетолог, основатель агентства

maxbondarenko.ru

[@maxbond_lm](https://t.me/maxbond_lm)

Зачем этот гайд

Я использую нейросети каждый день: собираю на них контент, креативы, лендинги и даже целые сервисы (мой генератор каруселей принёс мне +2 500 подписчиков). Это не «магия будущего» — это рабочий инструмент, который экономит десятки часов.

Здесь — то, чем пользуюсь сам: подборка нейросетей по задачам, формула хорошего запроса и 7 промптов, которые можно скопировать и применить сегодня. Без воды.

Главный принцип: нейросеть не заменяет голову. Она ускоряет рутину — черновики, варианты, идеи. Финальное решение и смысл всё равно за вами.

1 Нейросети по задачам

Не нужно знать все — достаточно по одному инструменту на задачу.

Тексты и идеи

контент, посты, стратегия

ChatGPT, Claude — сильнее всего в тексте и рассуждении.
GigaChat, YandexGPT — без VPN и на русском.

Картинки и креативы

обложки, баннеры, визуал

Midjourney и Flux — максимум качества. Шедеврум и Kandinsky — бесплатно и на русском, без VPN.

Видео и рилсы

ролики из текста и фото

Runway, Kling, Pika — оживляют фото и генерируют видео. Sora — для сложных сцен.

Озвучка и голос

дикторы, подкасты

ElevenLabs — реалистичные голоса, в том числе клон вашего.
Есть русский.

Автоматизация

воронки, рутина

Make и n8n в связке с нейросетями — автоответы, обработка заявок, генерация контента по расписанию.

💡 Не гонитесь за «самой лучшей» нейросетью. Возьмите одну под каждую задачу, доведите до автоматизма — и уже это даст +30% к скорости.

2 Анатомия хорошего запроса

Почему у одних нейросеть выдаёт пользу, а у других — воду. Дело не в нейросети, а в запросе.

90% людей пишут «напиши пост» и получают усреднённую воду. Мусор на входе — вода на выходе. Хороший запрос всегда собран из четырёх кусков:

Роль кем должна быть нейросеть	«Ты — контент-маркетолог с опытом в медицине». Настраивает ответ куда точнее, чем голый вопрос.
Задача что конкретно сделать	«Дай 10 идей для постов, которые ведут к заявке». Одно понятное действие.
Контекст про вас и аудиторию, с цифрами	«Стоматология в Екатеринбурге, средний чек 40 000 ₽, аудитория — женщины 30–45». Цифры дают в разы точнее.
Формат как оформить ответ	«Списком, по делу, до 900 знаков, без канцелярита». Отсекает воду сразу.

Плохо → хорошо

✗ «Напиши пост про стоматологию»

✓ «Ты — контент-маркетолог. Я [стоматология в Екатеринбурге, чек 40 000 ₽], аудитория — [женщины 30–45]. Напиши продающий пост про [имплантацию]: цепляющее начало от боли читателя, раскрытие, мягкий призыв. До 900 знаков, без канцелярита.»

💡 Соберите эти 4 куска один раз под свой бизнес — дальше в каждом запросе меняете только задачу. Экономит кучу времени.

Как научить нейросеть писать вашим голосом

Чтобы тексты не звучали как «это писала нейросеть».

1 Дайте пример.

Вставьте 1–2 своих текста и попросите разобрать вашу манеру: длину фраз, лексику, ритм.

2 Опишите интонацию словами.

«На ты, без канцелярита, с самоиронией, цифры впереди текста, короткие абзацы».

3 Сохраните «портрет голоса».

Вставляйте его в начало каждого запроса. Поправляйте по ходу: «вот так — моё, а так — нет». Через пару итераций она попадает в тон.

3 7 промптов, которые работают

Копируйте, подставляйте свои данные в [скобках]. Работают в ChatGPT, Claude, GigaChat.

1. Контент-план на месяц

Чтобы не выдумывать темы каждый день.

Ты — контент-маркетолог. Составь контент-план на месяц (12 постов) для [ниша: стоматология в Екатеринбурге]. Аудитория: [кто]. Цель: [заявки/подписчики/доверие]. Для каждого поста: тема, формат (пост/карусель/рилс), цепляющий заголовок и одна мысль. Без воды, по делу.

2. Продающий пост

Пост, который ведёт к заявке, а не просто «инфо».

Напиши продающий пост для [ниша] на тему [тема]. Структура: цепляющий первый абзац (боль читателя) → раскрытие → как это решается у нас → мягкий призыв к действию. Тон: экспертный, без «уникальных предложений» и канцелярита. Длина: до 900 знаков.

3. 10 заголовков для рекламы

Больше вариантов — дешевле тесты.

Придумай 10 заголовков для рекламного объявления [продукт/услуга] для аудитории [кто]. Разные подходы: боль, выгода, любопытство, цифра, вопрос. Каждый — до 60 символов, без обещаний «гарантированного результата» (не пройдёт модерацию).

💡 В рекламе всегда просите 10 вариантов, а не один. Дешёвые тесты решают: запускаете 3–5, оставляете то, что даёт результат.

4. Аватар клиента

Понять, кому и что говорить.

Опиши подробный портрет клиента для [продукт/услуга]. Кто он, возраст, чем занят, какие боли и страхи вокруг [тема], какие возражения перед покупкой, где его искать. Дай 3 разных сегмента.

5. Сценарий рилса или карусели

Готовая раскадровка за минуту.

Сделай сценарий короткого рилса (до 30 сек) на тему [тема] для [ниша]. Формат: хук (первые 3 секунды), 3 смысловых кадра с текстом на экране, финал с призывом. Плюс идея для обложки.

6. Разбор конкурента

Быстро понять, чем вы отличается.

Вот описание/сайт конкурента: [вставьте текст]. Разбери: какой у них оффер, на какую аудиторию, сильные и слабые стороны. Предложи, чем мы можем отстроиться, если мы [чем занимаетесь].

7. Оффер под нишу

Формулировка, ради которой выбирают вас.

Сформулируй 5 вариантов оффера для [продукт/услуга]. Каждый по формуле: [результат] + [за счёт чего] + [без чего/за сколько]. Конкретно, без «качественно и надёжно». Пример хорошего: «Клиенты по цене, которая сходится с вашей экономикой».

💡 Правило: чем конкретнее данные в [скобках], тем лучше результат. «Стоматология в Екатеринбурге, средний чек 40 000 ₽» даёт в разы более полезный ответ, чем просто «стоматология».

4 5 ошибок, из-за которых нейросеть выдаёт воду

Если результат разочаровывает — почти всегда дело в одном из этих пунктов.

1 Слишком короткий запрос.

«Напиши пост» → усреднённая вода про всё и ни о чём. Чем детальнее задача — тем полезнее ответ.

2 Нет контекста и цифр.

Без ниши, аудитории и конкретных чисел нейросеть пишет «в среднем по больнице». Дайте ей факты.

3 Берёте первый вариант.

Первый ответ — это черновик. «Короче / жёстче / добавь цифру / убери канцелярит» доводит до нужного. Дешёвые итерации решают.

4 Не даёте пример стиля.

Без вашего текста нейросеть пишет своим «средним» голосом. Вставьте 1–2 своих поста и попросите сохранить интонацию.

5 Ждёте, что она подумает за вас.

Смысл, стратегия и финальное решение — за вами. Кто отдал думать нейросети, получит красивую воду. Она ускоряет, а не заменяет.

Коротко: детальный запрос + контекст с цифрами + ваш голос + пара итераций = текст, который не отличить от написанного вручную. Только в разы быстрее.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ У МЕНЯ

Нейросети — это «как», а не «что»

Клиенту важен результат — заявки и клиенты по адекватной цене. Нейросети просто позволяют мне давать этот результат быстрее и дешевле: контент, креативы, лендинги, аналитика и автоворонки собираются в разы быстрее, чем вручную.

Я не продаю «внедрение ИИ». Я привожу клиентов из Telegram, Яндекса, Авито, VK и ИИ-поиска — а нейросети делают эту работу эффективнее.

Бесплатный разбор вашей ниши

за 3 дня

Прогноз цены заявки до старта

в цифрах

Честно скажу, если реклама не нужна

без впаривания

Хотите, чтобы я посчитал вашу нишу?

Оставьте заявку на сайте maxbondarenko.ru или напишите мне лично в Telegram: [@maxbond_lm](https://t.me/maxbond_lm)

Больше про маркетинг, Telegram Ads и нейросети — в моём Telegram-канале «Максимально Бондаренко».

© Максим Бондаренко · maxbondarenko.ru