

БЕСПЛАТНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ · [MAXBONDARENKO.RU](https://maxbondarenko.ru)

Упаковка Telegram-канала перед рекламой

23 пункта, которые нужно закрыть до первого рубля в Telegram Ads. Пустой или сырой канал сливает бюджет: люди переходят, не понимают, куда попали, и уходят.

Максим Бондаренко — маркетолог, веду Telegram Ads в медицине и экспертных нишах.
Средняя цена подписчика в моих проектах — от 0,69 €.

Зачем это до запуска

Реклама только приводит человека на канал. Подпишется он или нет — решает то, что он там увидит за первые 10 секунд.

Вы платите за каждый переход. Если канал выглядит брошенным, без понятного описания и закрепа, половина трафика уходит впустую. Сначала упаковка, потом трафик. Пройдитесь по списку и отметьте галочки.

ШАПКА КАНАЛА

- ☐ **Название** говорит, о чём канал и для кого. Не только имя, а имя + суть: «Иван Петров · кардиолог о сердце просто».
- ☐ **Аватар** — живое лицо или чёткий логотип. Хорошо читается в маленьком кружке ленты.
- ☐ **@username** короткий и логичный, без цифр и подчёркиваний, где можно.
- ☐ **Описание** из 3 строк: кто вы, о чём канал, какая польза читателю. Без воды.
- ☐ **Первая строка описания** отвечает на «зачем мне подписываться» — её видно до кнопки «ещё».

ЗАКРЕПЛЁННЫЙ ПОСТ

- ☐ **Есть закреп** — визитка канала для новых людей. Пустой закреп на рекламе недопустим.
- ☐ В нём — **кто вы, чем полезны, что делать дальше** (подписаться, написать, забрать гайд).
- ☐ Есть **навигация** по рубрикам или ссылки на лучшие посты.
- ☐ Указан **способ связи**: бот, личка или форма.

КОНТЕНТ ДО ЗАПУСКА

- ☐ Минимум **7–10 постов** уже опубликовано. Канал не выглядит пустым.
- ☐ Наверху — **сильные посты**: польза и кейсы, а не «всем привет, это мой канал».
- ☐ Виден **формат и ритм**: понятно, что тут будет выходить и как часто.
- ☐ Есть **хотя бы один пост-знакомство**: кто вы и почему вам можно доверять.
- ☐ Посты **оформлены**: короткие абзацы, без простыней, читается с телефона.

ДОВЕРИЕ И ПРОДАЖА

- ☐ Есть **социальное доказательство**: отзывы, результаты, цифры, упоминания.
- ☐ Понятно, **что вы продаёте** и как это купить, без навязчивости.
- ☐ Настроен **путь к заявке**: бот, форма или закреплённый оффер работают.
- ☐ Проверили **все ссылки** с телефона: ведут куда надо, ничего не битого.

ТЕХНИКА ПЕРЕД СТАРТОМ

- ☐ Канал **публичный** и открыт по ссылке без вступительной заявки.
- ☐ Включена **статистика** (от 50 подписчиков) — иначе не увидите цену подписчика.
- ☐ Продуманы **2–3 рекламных объявления** под разные боли аудитории.
- ☐ Заложен **тестовый бюджет** и решено, какую цену подписчика считаете нормой.
- ☐ Есть **план на первые 2 недели**: что постить, пока идёт приток новых людей.

Если хотя бы 5 пунктов не закрыты — с рекламой стоит подождать. Дешевле потратить 3 дня на упаковку, чем неделю бюджета на трафик, который не подписывается.

Хотите, посмотрю ваш канал перед запуском?

На бесплатном разборе пройду по этому списку на вашем канале и скажу, что чинить в первую очередь и какой ждать цены подписчика.

maxbondarenko.ru/#razbor