

БЕСПЛАТНЫЙ ГАЙД · MAXBONDARENKO.RU

База промптов для маркетинга

12 рабочих промптов для Fable 5, ChatGPT и других нейросетей: контент, реклама, аналитика, стратегия.
Копируйте, подставляйте свои данные, применяйте сегодня.

Максим Бондаренко — маркетолог, основатель агентства. Использую нейросети в ежедневной работе над проектами клиентов.

Сначала формула запроса

Без неё любой промпт даёт воду. С ней — даже простой запрос работает.

Роль + Задача + Контекст + Формат + Ограничения.

- **Роль** — кем должна быть нейросеть: «ты перформанс-маркетолог с опытом в медицине».
- **Задача** — что конкретно сделать, одним глаголом: составь, перепиши, разбери.
- **Контекст** — ниша, аудитория, город, цифры, примеры. Чем больше, тем точнее.
- **Формат** — таблица, список, текст на 800 знаков, 5 вариантов.
- **Ограничения** — без канцелярита, без воды, простым языком, только факты.

Правило одного экрана: если промпт получился короче трёх строк, вы почти наверняка недодали контекста. Нейросеть не угадывает, она достраивает по тому, что вы дали.

Дальше — 12 промптов

Всё, что в [квадратных скобках], заменяйте на своё.

01 · СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Ты перформанс-маркетолог с 10-летним опытом. Моя ниша — [ниша], город [город], средний чек [сумма]. Составь план продвижения на 3 месяца: какие каналы тестировать первыми, какой бюджет заложить на тест каждого, какие метрики смотреть. Отсортируй каналы от самого окупаемого к рискованному. Формат — таблица.

02 · ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Опиши 3 сегмента целевой аудитории для [продукт/услуга]. По каждому: боль, что ищет, какие возражения перед покупкой, на каком языке говорит о проблеме. Пиши словами самих людей, а не маркетинговыми штампами.

03 · ПРОДАЮЩИЙ ПОСТ В TELEGRAM

Напиши пост для Telegram-канала про [тема]. Аудитория — [кто]. Задача — привести на [действие]. Без канцелярита и восклицаний, живым языком, как пишет практик. Первая строка — цепляющая, без «В этой статье». Объём до 900 знаков. Дай 3 варианта первой строки отдельно.

04 · ЗАГОЛОВКИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

Дай 15 вариантов заголовка для рекламы [продукт] на аудиторию [кто]. Разбей на 3 группы: через боль, через результат, через любопытство. Каждый до 45 знаков. Без кликбейта и обещаний, которые нельзя подтвердить.

05 · РАЗБОР ОФФЕРА

Вот мой оффер: [вставить]. Разбери его как скептический клиент: где непонятно, где не верю, чего не хватает для решения. Потом предложи 3 усиленных версии оффера с конкретикой и цифрами.

06 · КОНТЕНТ-ПЛАН НА МЕСЯЦ

Составь контент-план на месяц для [канал/блог] в нише [ниша]. 12 постов. По каждому: тема, тип (польза / кейс / личное / продажа), цепляющий заголовок, одна мысль поста. Соблуди баланс: не больше трети продающих.

07 · ПЕРЕПИСАТЬ СЛОЖНОЕ ПРОСТО

Перепиши текст ниже простым человеческим языком, будто объясняешь другу за кофе. Убери канцелярит, штампы и длинные предложения. Смысл сохрани полностью. Текст: [вставить].

08 · ОТВЕТЫ НА ВОЗРАЖЕНИЯ

Клиент в нише [ниша] говорит: «[возражение]». Дай 3 варианта ответа: короткий в переписке, развёрнутый на созвоне, и через встречный вопрос. Без давления, спокойно и по делу.

09 · АНАЛИЗ КОНКУРЕНТА

Вот текст с сайта конкурента: [вставить]. Разбери: на какую аудиторию бьёт, какие сильные приёмы использует, где слабые места. Что из этого мне стоит взять, а что сделать иначе, чтобы отстроиться.

10 · ИДЕИ ДЛЯ REELS / SHORTS

Дай 10 идей коротких видео для [ниша]. По каждой: крючок первых 3 секунд, суть, призыв в конце. Форматы разные: польза, миф, до/после, ошибка, личный опыт. Без танцев и трендов ради трендов.

11 · ОБУЧИТЬ СВОЕМУ ГОЛОСУ

Вот 3 моих текста: [вставить]. Определи мой стиль: длина предложений, лексика, как строю мысль, чего избегаю. Сформулируй это как инструкцию. Дальше пиши все тексты в этом стиле, пока не скажу иначе.

12 · ГИПОТЕЗЫ ДЛЯ РОСТА

Я делаю [что], сейчас узкое место — [проблема, например мало заявок с сайта]. Дай 10 гипотез, что можно проверить, от самых дешёвых и быстрых к дорогим. По каждой: что меняем, что измеряем, за какой срок поймём результат.

3 приёма, чтобы усилить любой ответ

- **«Задай мне вопросы».** Допишите в конце: «Сначала задай 5 уточняющих вопросов, потом делай». Резко поднимает качество.
- **«Дай 3 варианта».** Один вариант — почти всегда средний. Три — есть из чего выбрать и что скрестить.
- **«Раскритикуй свой ответ».** После ответа: «А теперь найди 3 слабых места в этом и исправь».

Нейросети экономят время, но не заменяют стратегию.

Если хотите не просто контент, а систему привлечения клиентов с понятной ценой заявки — приходите на бесплатный разбор.

maxbondarenko.ru/#razbor